

PAY TO SURVIVE

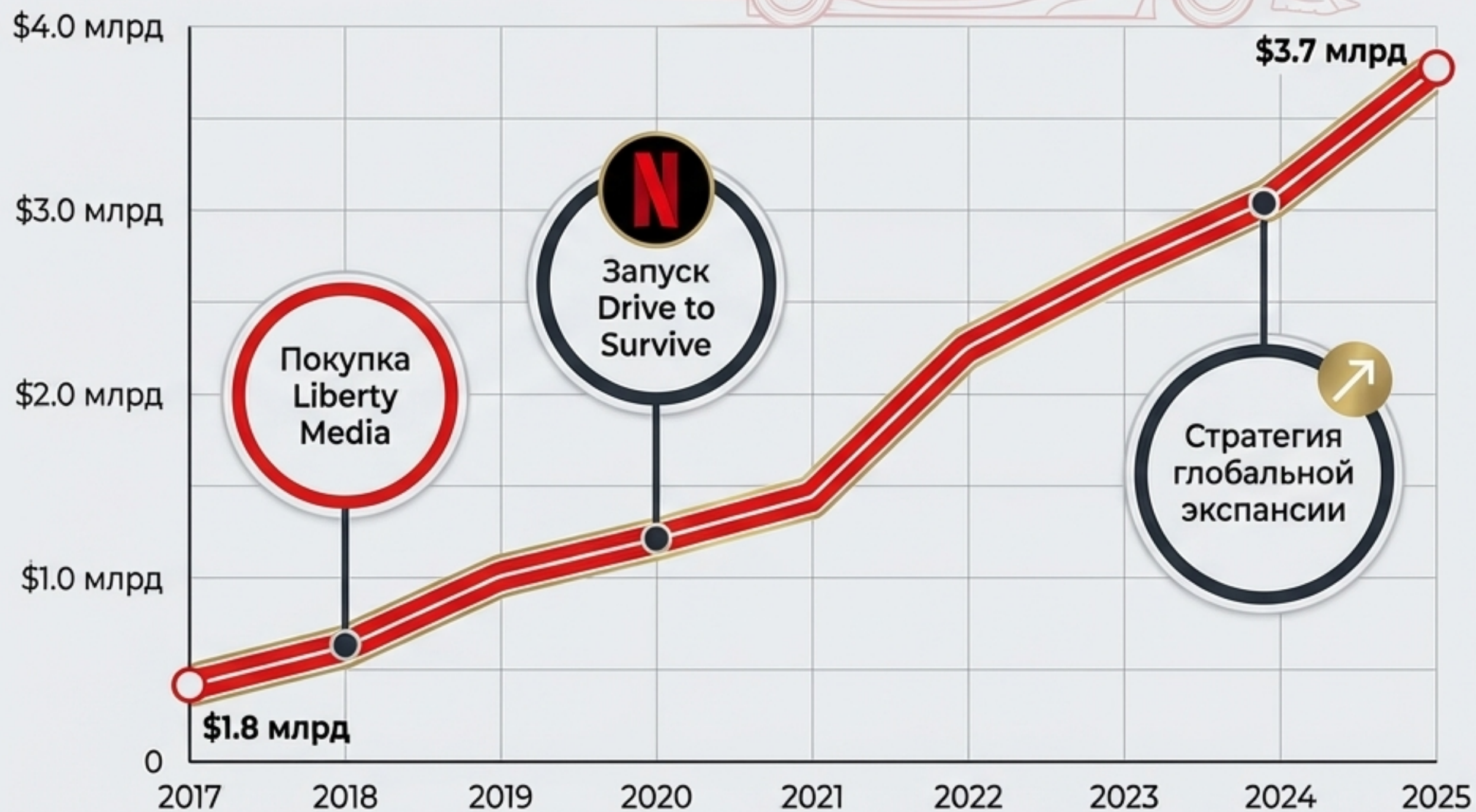
FORMULA 1

Эволюция Формулы-1: От нишевого автоспорта к глобальной империи развлечений.

Стратегический
анализ | Март 2026



Взрывной рост: Финансовый ренессанс (2017–2025)



\$3.7 млрд

Рекордная выручка
франшизы (2025)

+10%

Среднегодовой темп
роста (CAGR 2017-2025)

70 млн

Зрителей в среднем
на один Гран-при

Архитектор бума: Liberty Media — самая дорогая спортивная империя в мире.



Контекст

Конкуренты

KSE **\$16 млрд**

Fenway Sports Group **\$13 млрд**

- Монетизация новой, молодой digital-аудитории.
- Американизация календаря (Майами, Лас-Вегас).
- Вертикальная интеграция (F1 TV) и новые форматы (Спринты).

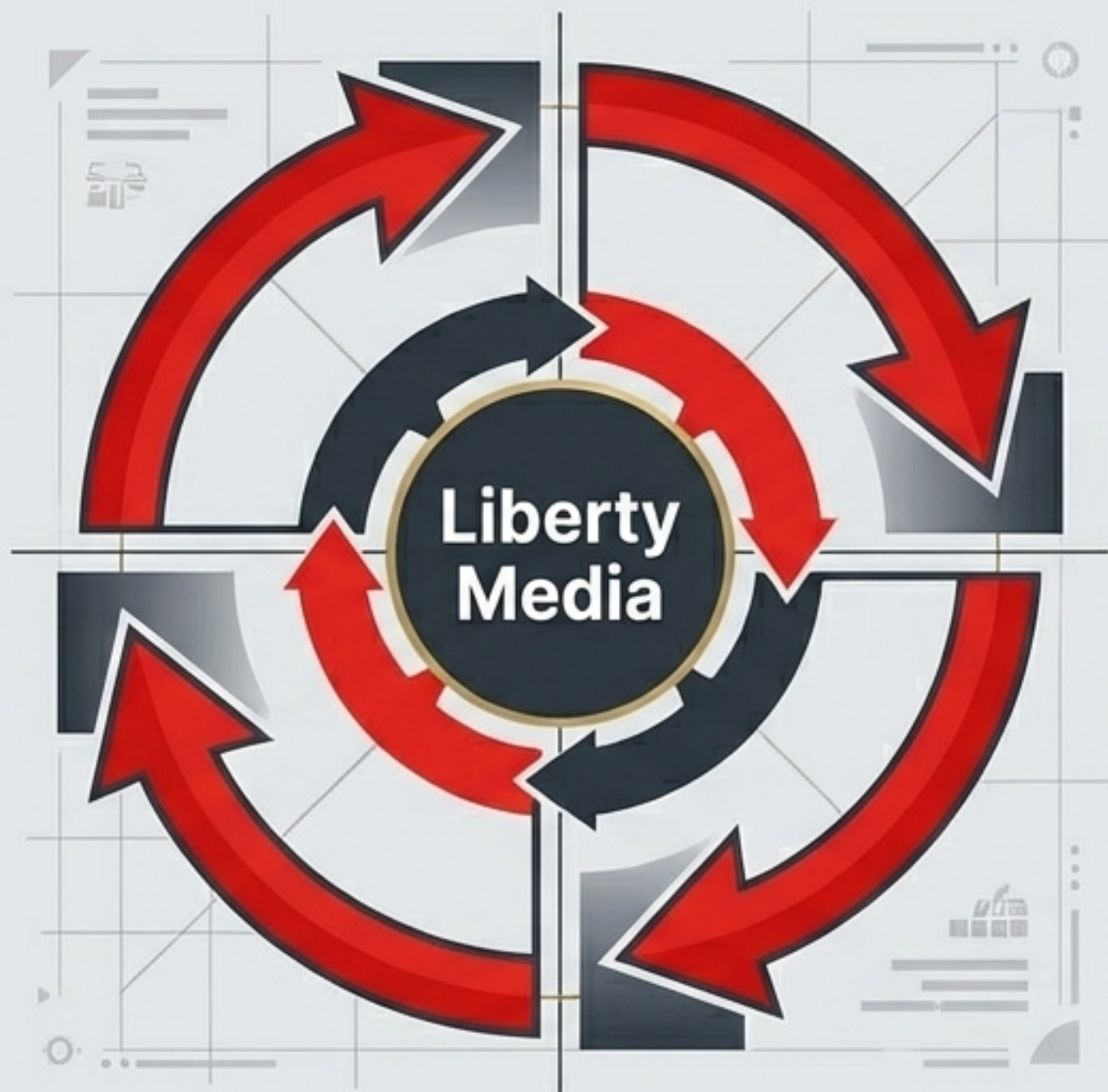
Анатомия экосистемы: Как работает маховик монетизации F1.

Диффузоры (Broadcasters)

Контент (Netflix, F1TV) привлекает новую аудиторию.

Команды (Teams)

Рост доходов повышает стоимость франшиз.



Спонсоры (Sponsors)

Рост аудитории привлекает премиальные бренды (LVMH).

Города-организаторы (Host Cities)

Престиж привлекает мега-города, готовые платить миллиарды.

Система трансформировала спорт из соревнования инженеров в закрытую платформу B2B-развлечений.

Битва за экраны: От традиционного ТВ к стриминговым войнам.

Захват аудитории

70 млн

зрителей на
каждый Гран-при
(vs 22 млн в 2011).



+132%

рост аудитории
во Франции
(2015-2025).

Успешный захват поколения Gen Z
через коллаборации платформ.



Финансовая монетизация

1



ESPN платит **>\$140 млн/год**
(до 2031 г.) — двукратный
рост стоимости.

2

CANAL+

Canal+ платит
>€60 млн/год (до 2029 г.)
за полный эксклюзив.

“

«На Canal+ только Лига Чемпионов
показывает лучшие результаты.
Гран-при удваивает наши продажи.»

— Президент Canal+

Новая эра партнерств: F1 как ультимативная маркетинговая платформа.



Рост доходов от спонсорства: +138% (2021-2025).

Новый профиль спонсоров

Американская экспансия

50% новых спонсоров в 2024 году — из США.

Ближневосточный капитал

\$45 млн/год от стратегического партнерства.

Ультра-Люкс

Мега-сделка на €1 млрд (на 10 лет, с 2025 года).

Смена полюсов: Исторические трассы проигрывают мегаполисам-шоу.

Минимальный взнос за проведение гонки в 2026 году составит \$30 млн. Гран-при — это инструменты soft power.

Уходящая натура - Европа

Spa-Francorchamps, Imola (финал 2025), Paul Ricard (исключен).

🔥 **Характеристика:** Низкие бюджеты, фокус только на спорте.

Новые центры силы - США и Ближний Восток



Miami, Las Vegas, Yas Marina, Losail.

🔥 **Характеристика:** Огромные стартовые взносы, интеграция VIP-шоу, концертов и люкс-туризма.

Феномен Лас-Вегаса: Идеальный шаблон современной Формулы-1.

Экономический эффект эквивалентен Super Bowl

\$1 млрд+

Прямой экономический эффект за уик-энд

\$2 400

Средние траты одного туриста (без учета билета)

310 000

Общее количество зрителей



95%

Заполняемость отелей (при повышении цен в 3 раза)

Матрица выживания: Экосистема команд в эру гипермонетизации.

Маркетинговые машины	Заводские гиганты	Инвестиционные проекты	Независимые команды
			
Пример: Red Bull	Пример: Ferrari, Mercedes	Пример: Aston Martin, Audi	Пример: Williams, Haas
Абсолютные победители	Исторические победители	Будущие победители	Первые проигравшие
Идеальная синергия побед и спонсорства.	Огромные бюджеты на R&D, стимулирование продаж авто.	Опора на капитал миллиардеров для модернизации.	Жесткая экономия, зависимость от платных пилотов.

Баланс сил: Кто выигрывает от бума Формулы-1?



ПОБЕДИТЕЛИ

Рынки: США и Ближний Восток (Новые геополитические центры силы).

Команды: Конструкторы и Маркетинговые империи (Могут поглощать гигантские косты).

Платформы: Стриминговые гиганты и премиальные бренды (LVMH, Apple, Amazon).

ПРОИГРАВШИЕ

Рынки: Исторические европейские трассы (Не способны оплачивать взносы в \$30+ млн).

Команды: Независимые гоночные коллективы (Структурно отрезаны от больших денег).

Спортивные традиции отстают перед корпоративным капиталом. Экосистема награждает только тех, кто способен генерировать B2B-ценность.

Финал: Путь к \$50 миллиардам.

Формула-1 больше не соревнуется с другими автоспортивными лигами. Ее конкуренты сегодня — это Голливуд, Кремниевая долина и глобальные развлекательные франшизы.

Эра «нишевого спорта» завершена. Наступила эра эксклюзивного глобального клуба, где входной билет стоит миллиарды.

Circle Strategy

Формируем стратегии для смелого будущего. | www.circle-strategy.com